



» **Bildungsmesse + Internet = Ein PLUS für Ihren Marketingmix**

Die EDUstep ist eine ganz reale Messe - natürlich online. Sie ergänzt sowohl Webmarketing- als auch Messe-Aktivitäten Ihres Unternehmens.

Besuchern wird nicht nur ein Überblick über das Aus- und Weiterbildungsangebot in Berlin und Brandenburg geboten, sondern multimediale Information und direkter Kontakt – kostenlos, rund um die Uhr und von überall aus erreichbar.



Abbildung 1: Empfangsbereich

» **Klare Benutzerführung**

Besucher finden mit wenigen Klicks das für sie passende Angebot, egal auf welcher Messeseite sie einsteigen. Betritt ein Besucher die EDUstep über eine der AdWords-Kampagnen, so landet er direkt auf einer Überblicksseite, die alle zum Suchbegriff passenden Aussteller darstellt. Wählt ein Besucher den Weg über die Startseite, wird er durch den virtuellen Messeingang direkt zum Empfangstresen geführt (s. Abb. 1). Dort kann zwischen zwei Messezugängen gewählt werden: Einer Auflistung aller Aussteller und einer thematischen Suche.



Abbildung 2: Themensuche

» **Optimierte Auffindbarkeit**

Der Besuch der EDUstep ist für Interessierte kostenlos, bequem und zielgenau. Sie müssen auf der Suche nach dem passenden Angebot nicht die ganze Messehalle durchqueren. Durch die Aussteller- und Themenübersicht (s. Abb. 2) gelangen sie zielgenau zum passenden Bildungs- oder Beratungsangebot. Die individuelle Suchauswahl bleibt dabei in der Laufleiste über den einzelnen Messeständen erhalten (s. Abb. 3). Auf der Übersichtsseite wird Ihr Unternehmen mit Logo und einer Kurzinformation (bei Mouse-over) dargestellt.



Abbildung 3: Messestand-Beispiel

» **Individueller Messestand**

Sie können Ihren Messestand mit Bild-, Video- und Audiodateien sowie PDF-Dokumenten bestücken, eine Firmenpräsentation und Kontaktinformationen hinterlegen. Dabei unterstützen wir Sie gerne. Das Grunddesign wird durch Ihr Unternehmenslogo und Ihre Farbwahl individualisiert. Zu Messebeginn wird Ihr Stand automatisch freigeschaltet und ist unter den von Ihnen gewählten Schlagworten in der EDUstep-Standsuche und in externen Suchmaschinen auffindbar.



Abbildung 4: Live-Chat-Übersicht

» **Live-Chat**

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, einen Live-Chat anzubieten. Ein oder mehrere Mitarbeiter Ihrer Firma können sich mit der Chat-Software zu gewünschten Zeiten anmelden, Anfragen direkt beantworten oder Besucher aktiv ansprechen. Auf Ihrem Messestand und in einer Übersicht (s. Abb. 4) sehen Besucher, ob gerade ein Berater online ist. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, wird die Chatnachricht als E-Mail weitergeleitet und kann zu einem späteren Zeitpunkt beantwortet werden.

» **Baustein für Ihr Webmarketing**

Sicher nutzen Sie neben Ihrer eigenen Website auch Kursdatenbanken und andere Webmarketing-Plattformen. Die EDUstep bietet eine optimale Ergänzung dazu: Sie verbindet übersichtliche Informationen mit multimedialen Inhalten und direkter Kommunikation.

» **Ergänzung zu herkömmlichen Bildungsmessen**

Für die Suche nach Qualifizierungs- und Bildungsmöglichkeiten hat sich das Internet längst als wichtigstes Instrument etabliert. Holen Sie Ihre Kunden da ab, wo sie Zeit verbringen: Online. Für Sie als Aussteller bedeutet die EDUstep geringere Materialkosten und einen flexiblen Personaleinsatz.

» **Preisvorteil**

Für den Tagespreis einer herkömmlichen Messe ist Ihr Unternehmen auf der EDUstep insgesamt 3 Monate lang präsent (1 Monat Messezeit + 2 Bonus-Monate).

» **Sichern Sie Ihrem Unternehmen die Vorteile**

» **PRÄSENZ ZEIGEN**

So unersetzlich ein ansprechender und informativer eigener Internetauftritt für Ihr Unternehmen ist, so wichtig ist es, auch über andere Wege auffindbar zu sein. Zeigen Sie dort Präsenz, wo Ihre potenziellen Kunden gebündelte Informationen suchen und finden.

» **DIREKTER KUNDENKONTAKT**

Sie können die Messebesucher aktiv ansprechen oder sich per Live-Chat oder Nachricht ansprechen lassen. Teilnehmer eines Webinars können live Fragen stellen und Sie können mit Ihnen ins Gespräch kommen.

» **VORTRAGSMÖGLICHKEITEN**

Als Aussteller können Sie ein kostenloses Webinar zu Ihrem Fachgebiet halten - ganz bequem von Ihrem eigenen Büro aus. Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch an, den Vortrag mit Rundum-Service im Messebüro zu halten.

» **BANNERSCHALTUNG**

Zusätzlich zum Messestand kann Ihr Unternehmen auch auf dem gesamten Messegelände vertreten sein. Werbebanner der Premium-Messestände werden nach dem Zufallsprinzip auf allen EDUstep-Seiten eingeblendet.

» **WERBUNG**

Die EDUstep wird intensiv beworben, vor allem im Internet (u. a. AdWords, Facebook, Suchmaschinen), aber auch in JobCentern, Arbeitsagenturen, Berufsberatungsstellen, auf Jugend- und Bildungsmessen sowie in Tageszeitungen.

» **BEWÄHRTER SUPPORT**

Sie erhalten kostenlos telefonischen Support in allen technischen Fragen.

Fakten in Kürze:

» **MESSESTART**

2 x jährlich
Termine siehe www.EDUstep.de

» **MESSELAUFZEIT**

1 Monat (+2 Bonus-Monate, in denen die Messestände freigeschaltet bleiben)

» **MARKETINGMIX**

Webmarketing-Baustein und Ergänzung zu herkömmlichen Messen

» **PREISVORTEIL**

1 Tag zahlen, 3 Monate bekommen

» **WERBUNG**

Im Web, Print und vor Ort

» **KUNDENKONTAKT**

Im Chat kommunizieren und Vorträge halten

» **SUPPORT**

EDUstep-Hotline: (030) 477 566 10

